

## Sumário

---

<b>Mensagem do Diretor</b> .....	3
<b>Por que um Código de Conduta?</b> .....	5
<b>INTEGRIDADE</b>	
A força da honestidade .....	7
<b>EXCELÊNCIA</b>	
A força da qualidade .....	11
<b>EQUIPE</b>	
A força do trabalho coletivo .....	15
<b>COMPROMISSO</b>	
A força da responsabilidade .....	19



## ***Mensagem do Diretor***

Prezados Colegas,

Trabalhar em uma empresa acaba se confundindo com a própria identidade pessoal. E poder orgulhar-se dela torna-se um bem valioso. Por isso, cabe zelar por sua reputação e retribuir a confiança depositada em nós e devolver aos clientes, fornecedores, parceiros e distribuidor, benefícios que somente empresas confiáveis podem propiciar.

Temos o compromisso de compartilhar e praticar valores morais em nossa história. É um modo sábio de expressar nosso jeito de ser e de definir a imagem que identifica a Mil Geradores. Queremos ser reconhecidos como uma organização sólida e confiável.

Para mantermos o respeito e a confiança do mercado, a credibilidade que conquistamos precisa continuar sendo construída e assegurada dia após dia. Falhas involuntárias ou descuidos podem converter-se em risco de descrédito ou prejuízos à nossa imagem. Nossa responsabilidade como cidadãos e como profissionais implica, portanto, que tenhamos um relacionamento íntegro com todos os que nos cercam.

O Código de Conduta constitui um guia para a ação, um texto de referência para as decisões que tomamos – das mais corriqueiras às mais importantes. A meta é o enraizamento deste código em todas as nossas atividades.

Neste sentido, o Código fornece rumos e qualifica as práticas desejadas. Não é um retrato exaustivo daquilo que fazemos, mas um conjunto de diretrizes que apontam um horizonte para o qual queremos caminhar. À medida que certos passos são dados, outros precisam ser projetados.

Isso significa termos sensibilidade para atualizar continuamente nossas práticas e, naturalmente o próprio conteúdo do Código. Afinal, seus termos indicam os padrões esperados no exercício profissional, ao mesmo tempo em que definem o posicionamento da Mil Geradores.

Por isso é que se aplicam a todos os que aqui trabalham, sem distinção de nível hierárquico.

Ao contemplar as melhores práticas sob a perspectiva ética, o Código clarifica quais as formas mais adequadas de fazer o que fazemos.

O Código de Conduta é um instrumento de trabalho e um norte moral. Tenho certeza de que ele nos irá inspirar e espero que cada um de nós converta sua própria conduta em exemplo para todos os outros.

Omar Teixeira Jacob

## *Por que um Código de Conduta?*

As empresas dependem da confiança de que desfrutam perante seus clientes: os conhecimentos acumulados, a capacidade de inovar, os relacionamentos com vários públicos de interesse, as competências de seus integrantes, a inteligência competitiva, a reputação, a imagem e as marcas que possuem.

Nossas decisões e ações produzem efeito sobre todos aqueles que mantêm relações conosco. Saber disso, implica ter a consciência de que nossos atos podem ser avaliados como certos ou errados, justos ou injustos, legítimos ou ilegítimos. Em decorrência, tanto podem melhorar nosso relacionamento, como prejudica-lo. Nesse contexto, as questões éticas ganham significativa relevância.

De fato, práticas oportunistas deterioram o ambiente interno e desgastam as relações. Podem pôr em xeque a reputação do negócio. O posicionamento da empresa, a respeito de assuntos passíveis de apreciações morais, permitem que os colaboradores tenham clareza sobre o que fazer. Demonstram transparência, evitam mal-entendidos e esvaziam boatos e comentários desfavoráveis.

Assim, definir quais são os objetivos da empresa e, sobretudo, mostrar como fazer para atingi-los são tarefas valiosas. Não são apenas os fins que interessam, mas também os meios para alcançá-los. Por isso, é indispensável refletir sobre o impacto que nossas decisões geram: como irão afetar os nossos diversos públicos de interesse? Como influenciarão a nossa empresa a longo prazo?

A ética, como ciência da moral, contribui decisivamente para que possamos delimitar o campo das escolhas a serem feitas, porque torna compreensíveis os fatos sociais que têm implicações morais. Ela estuda como as coletividades separam os bons dos maus costumes, distinguem o bem e o mal, identificam virtudes e vícios. Por ser uma reflexão sistemática sobre a conduta das pessoas, oferece conhecimentos que permitem analisar, explicar e avaliar os riscos de imagem que nossas operações podem provocar.

Este Código de Conduta é um conjunto de normas que torna práticas as orientações morais. Não desenha o mapa de territórios desconhecidos, mas serve de bússola para indicar as rotas a serem seguidas, mostra como chegar aonde pretendemos ir.

A stylized graphic consisting of several overlapping, rounded, blue shapes that resemble a hand or a set of fingers. The word "Integridade" is written in white, sans-serif font across the middle of the graphic. The background is a light blue gradient.

Integridade

### ***Integridade – a força da honestidade***

Integridade é a base de tudo que fazemos. É uma constante. Aqueles com quem trabalhamos, vivemos e servimos, confiam em nós. Coordenamos nossas ações com palavras e cumprindo aquilo que prometemos. Construimos nossa reputação através da verdade. Somos respeitáveis e nos comportamos de uma maneira aberta e honesta. Em resumo, a reputação da empresa reflete o desempenho ético das pessoas que trabalham nela.

#### ***Colocamos integridade nas ações quando...***

- ***Somos honestos e agimos com incorruptibilidade***

Sustentamos nossas vidas em um padrão de integridade e comportamento. Nós, pressupostamente, dizemos a verdade. Esforçamos-nos para manter nosso compromisso. Acionistas, clientes, compradores, aqueles com quem realizamos negócios, colegas de trabalho, todos, devem acreditar naquilo que falamos.

- ***Evitamos conflitos de interesse***

Devemos não nos envolver com atividades que criem ou sugiram conflitos de interesses pessoais com os da empresa. Essas situações são geradas quando a necessidade pessoal, ou familiar, é transformada em dificuldade para o indivíduo representar a empresa. Conflitos de interesse podem surgir em qualquer operação dentro da Mil Geradores. Os mais críticos surgem quando, por exemplo, um empregado tem controle sobre o gasto da empresa ou tem poder de terceirizar serviços além de repassar informações valiosas a terceiros que não funcionários habilitados.

A oferta de valores materiais (como presentes), favores ou entretenimentos diversos em troca de um favor maior que uma simples atividade por ele tida como convencional, não é aceitável dentro dos padrões da empresa.

- ***Competimos justamente***

A Mil Geradores acredita que uma competição mercadológica justa é fundamental para a liberdade da empresa. No relacionamento onde há concorrentes, compradores, fornecedores e clientes, evitamos ações que restrinjam nossa habilidade de negociação. Não entraremos em negociação de preços com a concorrência visando afetar o valor ofertado de nossos diversos serviços.

- ***Assecuramos a transparência no relatório financeiro e nos registros de contabilidade***

A integridade do sistema financeiro da Mil Geradores é baseada em validade, exatidão e entendimento de informações repassadas por nossos clientes. Assecuramos que toda transação é feita dentro da mais perfeita transparência.

- ***Somos justos, honestos e com comunicação aberta***

Nossa comunicação é feita de maneira respeitosa, justa, honesta e clara. Mantemos nossos clientes, empregados, fornecedores e demais interessados informados das decisões mais relevantes de nossa empresa, sem preferências ou favorecimentos a terceiros.

- ***Mantemos informações sigilosas de maneira apropriada***

Informações sigilosas são aquelas que a empresa evita transpor ao público de uma maneira geral (como dados financeiros, materiais técnicos e planos mercadológicos futuros). Para tal, confiamos em nossos funcionários para que não usem este tipo de informação para ganho pessoal.

- ***Negamos pagamentos impróprios***

No relacionamento com o público, órgãos privados ou não, nós aderimos firmemente à prática ética durante a negociação. Nós não influenciamos, direta ou indiretamente, a depreciação ou supervalorização do preço de nossos serviços visando benefício próprio ou de terceiro. Cobramos o que é justo.

A stylized graphic consisting of several overlapping, rounded, blue shapes that resemble a large, abstract letter 'A' or a similar symbol. The shapes are in various shades of blue, from a deep navy to a light sky blue. The word "Excelência" is written in white, sans-serif font across the middle of the graphic, following the curve of one of the blue shapes. The background is a light blue gradient.

Excelência

***Excelência – a força da qualidade***

***Nós visamos e alcançamos metas ambiciosas***

A qualidade de nosso produto e serviços refletem a força e patrimônio da Mil Geradores – o orgulho que temos no que fazemos e o que produzimos para tornar isso possível. Somos apaixonados no processo, no produto, no serviço de excelência que realizamos e em nossa mão-de-obra.

Somos determinados a servir nossos clientes com inovação, aprimoramento e foco constantes nas suas necessidades. Para a Mil Geradores, excelência não é apenas valor. É disciplina.

***Colocamos excelência nas ações quando...***

***• Estabelecemos um ambiente de trabalho perspicaz***

Os colaboradores da empresa esperam encontrar em nosso ambiente de trabalho um espaço que promova projeção e valorização pessoal, onde possam expressar seus sentimentos e performances, além da constante evolução do aprendizado. Por isso, escutamos, respondemos e estimulamos a equipe baseadas nas decisões tomadas em conjunto.

***• Selecionamos, locamos e avaliamos os empregados de acordo com suas qualificações e performances***

A seleção de pessoal da Mil Geradores é baseada na qualificação e habilidade ao serviço proposto. Avaliamos e recompensamos aqueles que, conforme sua qualidade, contribuem para a evolução da empresa.

- ***Recompensamos os funcionários com oportunidades de desenvolvimento***

Solicitamos aos funcionários que busquem evolução em seus afazeres através de aprendizagens internas e cursos específicos visando uma performance adequada para contribuir com o sucesso coletivo da empresa.

- ***Não aceitamos nada que não sejam produtos e serviços de excelência***

O compromisso com a excelência e o foco nas necessidades de nossos clientes nos guia a um aprimoramento constante de qualidade e confiabilidade de nossos produtos e serviços. Historicamente, somos reconhecidos por ofertar produtos da mais alta tecnologia. Nosso sucesso contínuo é relacionado diretamente à satisfação do cliente por tudo que oferecemos.

- ***Focamos a entrega de nossos produtos aos clientes sempre com senso de urgência***

Construímos um padrão de excelência quando escutamos as necessidades de nossos clientes, entendendo sua realidade e entregando produtos e serviços que atendam suas carências. Os clientes esperam o melhor da Mil Geradores, e cada um de nós devemos assegurar que nossas decisões e ações contribuam para a percepção positiva da empresa, promovendo com isso sua lealdade pela Mil Geradores.

- ***Enxergamos o risco como algo a ser controlado e como uma potencial oportunidade***

Por percebermos que negócio e risco são itens inseparáveis, identificamos, avaliamos e controlamos os que tenham maior potencial de impacto em nossas atividades. O controle de riscos também envolve a procura de oportunidades para conseguir vantagens competitivas no mercado.

- ***Temos uma visão empresarial***

Isto significa promover o melhor para o nosso interesse, mesmo que para isso, tenhamos que sacrificar alguns setores visando o bem estar da Mil Geradores, principalmente em relação à fidelidade de nossos clientes.

A stylized graphic consisting of several overlapping blue shapes. A central light blue shape contains the word "Equipe" in white, sans-serif font. The background is a gradient from light blue at the bottom to white at the top.

Equipe

### ***Equipe – a força do trabalho coletivo***

Trabalhamos coletivamente e isso gera melhores resultados. Somos uma equipe que compartilha seus talentos para ajudar àqueles com quem trabalhamos, vivemos e servimos. A ponderação dos pensamentos (valor das opiniões, experiências e conhecimentos individuais) nas decisões tomadas faz de nós um grupo forte e coeso.

#### ***Somos uma equipe quando...***

- ***Tratamos as pessoas com respeito e não toleramos intimidações***

O valor da contribuição individual pela empresa pode ser caracterizado quando tratamos as pessoas com respeito, verdade e dignidade. Possuímos um ambiente digno de trabalho, questionando sempre as observações de conduta que contrariem esses princípios, para manter o bem estar de todos.

- ***Tratamos as pessoas de maneira justa e sem discriminação***

Construímos a produção e motivação tratando todos os empregados de forma justa, respeitando e reconhecendo a contribuição relevante que cada um tem a ofertar, independente de raça, religião, cor, sexo, etc. Apoiamos e seguimos as leis que proíbam discriminação em qualquer lugar que façamos negócio.

- ***Colaboramos com entidades ou instituições***

Realizamos frequentemente doações para aqueles mais necessitados de apoio. Essa atividade é feita com muito orgulho e, principalmente, por sabermos que a felicidade estampada no rosto daqueles beneficiados compensa qualquer esforço.

- ***Temos excelente relacionamento com nossos clientes e distribuidor***

A certeza no serviço realizado de forma clara e objetiva faz da Mil Geradores uma empresa de sucesso. Avaliamos positivamente o envolvimento de nossos funcionários a fim de garantir excelência. Nosso canal com a FG Wilson também é um fator relevante para a concretização mercadológica de um produto de ponta e certificado internacionalmente.

- ***Vemos nossos fornecedores como aliados***

A utilização de peças de primeira linha em nossos serviços está diretamente ligada à constância de contatos realizados entre nosso departamento comercial e nossos fornecedores, a fim de ofertamos itens que agreguem valor de excelência ao produto.



A stylized graphic consisting of several overlapping, rounded, blue shapes that form a large, abstract letter 'A' or 'V'. The word 'Compromisso' is written in white, sans-serif font across the lower right portion of the graphic. The background is a light blue gradient.

Compromisso

***Compromisso – a força da responsabilidade  
Abraçamos nossas responsabilidades.***

Individualmente ou de forma coletiva, realizamos compromissos significativos em nossas vidas (tanto profissional quanto pessoal). Entendemos e focamos as necessidades de nossos clientes. É um dever e obrigação de nossa empresa.

***Somos comprometidos nas ações quando...***

***• Trazemos a responsabilidade para nós***

Utilizando nossos talentos individuais, nos responsabilizamos por solucionar de forma eficaz qualquer pendência que interfira no bem estar de nosso cliente.

***• Usamos a tecnologia a favor da responsabilidade e profissionalismo***

A tecnologia eletrônica é vital para a condução do negócio hoje em dia. O acesso a internet e a programas pertinentes de visualização de peças de grupo gerador, como o *Sales Support*, tem ganho uma importância considerável na estrutura empresarial. Por isso, o acompanhamento de novas tecnologias é essencial para a sobrevivência de nossa empresa.

***• Somos membros pró-ativos***

Temos o compromisso de sempre estar à frente das tendências mercadológicas para atrair novos clientes, sempre com todo suporte necessário a um perfeito funcionamento de nossas máquinas.

***Estrutura Organizacional  
da Mil Geradores***

- Holding Patrimonial

BBJ Participações e Serviços LTDA

Riccioppo Participações e Serviços LTDA

- Grupo Econômico

Best Power LTDA

Mil Projetos Design e Eventos LTDA ME

MG Truck LTDA

*Construindo parcerias*



**Mil**  
**GERADORES**  
ISO 9001:2000